



effective multi-channel-marketing



Solución profesional para la gestión y envío de campañas de eMail Marketing, mensajes y newsletters

- Gestor de campañas multicanal a medida: eMail, SMS, offline
- Personalización y automatización de campañas
- Funcionalidades de integración con redes sociales
- Optimización de entrega de emails y evaluación detallada de resultados
- El Mejor asesoramiento y asistencia para un eMail Marketing eficaz
- Plantillas personalizadas con contenido dinámico, optimizadas para móviles y fácilmente editables
- Chequeo AntiSpam y certificación whitelisting > Máxima entrega de sus emails
- Automatización de su plan de comunicación

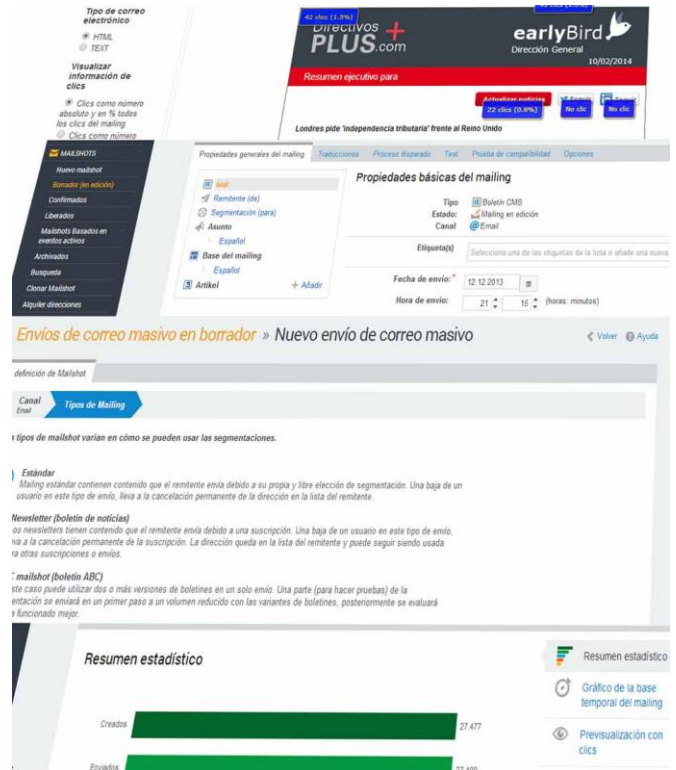


effective multi-channel-marketing

XCAMPAIGN Solución completa ASP para la gestión y envío de eMails publicitarios, notificadoros, newsletters y campañas multicanal.

XCAMPAIGN Herramienta CRM. XCAMPAIGN destaca como uno de los gestores de campañas más potentes del mercado, permitiendo hacer cualquier tipo de segmentación, los reportes estadísticos y gráficos más detallados. Así como aprender más de nuestros clientes, en base a su comportamiento y respuesta on-line.

XCAMPAIGN Tecnología propia, robusta y segura. Plataforma permanentemente actualizada en funcionalidades y adaptación constante a los requerimientos de los proveedores de cuentas de eMail, para alcanzar los mejores ratios de entrega y apertura.



Ventajas de



- > Gestor de campañas de eMail y SMS.
- > Funcionalidades de conteos y segmentaciones.
- > Chequeo antiSPAM - máxima entrega de sus campañas.
- > Previsualización de creativities en diferentes dispositivos e ISPs.
- > Newsletters personalizadas de contenido dinámico y fácilmente editables.
- > Combina tu base de datos con acceso a universo de listas externas de DataCentric

- > Completos reportes estadísticos y gráficos en tiempo real.
- > Planificación de campañas y eMails automáticos basados en eventos (abandono de carrito, mail bienvenida...).
- > Sencilla integración con su CRM o sistema ERP.
- > Posibilidad de contratación en modo Full Service.
- > Servicios de consultoría en deliverability.
- > Integración con redes sociales: Facebook y Twitter.
- > Test A | B y Multivariante
- > Base de datos en solución clusterizada (Oracle Exadata) con backup en tiempo real
- > Reportes por sistema operativo y dispositivos
- > Fácil carga de creatividad a través de funcionalidad MailPulse
- > Servicios de concepción de creatividad y vending pages

Referencias:



Partners:



DataCentric PDM, S.A
Nuria, 57 - 2ª Planta
28034 Madrid
Tel.: +34 91 382 20 02
Fax: +34 91 382 20 01
E-mail:
eservices@datacentric.es

DataCentric PDM, S.A
Valencia, 245 - 2ª Planta
08007 Barcelona
Tel.: +34 93 467 48 00
Fax: +34 93 467 48 01
E-mail:
eservices@datacentric.es