**Una gran historia compartida con clientes como tú**

2016. DataCentric ofrece información sobre solvencia mediante acuerdo con Equifax

2016. El proyecto digital One Business Place seleccionado por la Comisión Europea para el programa Horizonte 2020

2016. El relevo generacional culmina. Antonio Romero de la Llana se convierte en Director General de DataCentric

2015. Todos los servicios de calidad de datos y de acceso a nuestro DataLake son accesibles mediante consultas online

2014. Comenzamos a trabajar con tecnologías Big Data (hadoop y elastic search) para construir nuestro DataLake

2014. El Banco de Alimentos de Madrid premia a DataCentric por su colaboración con el centro

2013. DataCentric PDM se sube a la nube con sus primeros proyectos en Cloud Computing

2013. Schober PDM se convierte en DataCentric PDM

2012. Adquisición de la comunidad online de profesionales DirectivosPLUS

2012. Consecución de la certificación ISO 27001 en seguridad de la información

2011. Lanzamiento de Active Business la primera Base de Datos Empresarial que identifica negocios con una actividad real contrastada

2009. Se introduce la información catastral en las bases de datos para Marketing en España

2007. Inicio de los servicios de Email Marketing a través de su plataforma Xcampaign

2007. Schober PDM crea el área internacional de directorios y contenidos para POIs y servicios 118AB

2006. Se crea PDM Digital Marketing, agencia de bases de datos especializada en consultoría, análisis y geomarketing

1999. Schober PDM lanza su BD Executive y se consolida como líder de mercado en información empresarial para marketing

1993. Mediante una Joint venture con la empresa de alemana Schober AG, crea Schober PDM; empresa especializada en bases de datos y directorios de empresas

1991. Se establece una alianza estratégica con la empresa inglesa CCN Marketing Systems, creando MOSAIC España; primer sistema de micromarketing para España.

1985. PDM crea el primer CPD (Centro de Proceso de Datos) para el análisis de respuestas a campañas en España

1979. Implantación de la tecnología láser de impresión

1976. Antonio Romero Sanchiz funda PDM, acrónimo de Publicidad Directa y Marketing, germen de la actual DataCentric