

DataCentric



Ayudamos a las empresas a transformar su organización y definir estrategias a partir de datos, análisis y tecnología, de forma que les permita construir y mantener relaciones rentables con sus clientes y obtener una ventaja competitiva”

**Data
Centric**

business
consumer
location
insight

Somos una empresa de datos
Construimos soluciones
centradas en el cliente, la
tecnología y la información
Somos DataCentric

**Data
Centric**

business
consumer
location
insight

Datos Sociodemográficos

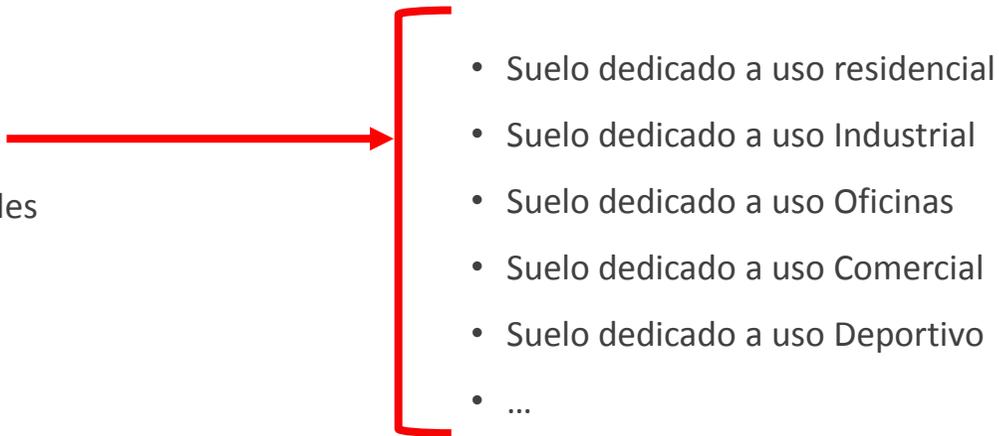
Datos Sociodemográficos

Indicadores

Catastro



El Catastro tiene como función primordial describir e informar sobre la propiedad inmobiliaria en sus diferentes usos y aplicaciones. En la Base de Datos Catastral (BDC), se describen los bienes inmuebles mediante un conjunto de atributos o características físicas, jurídicas y económicas. Es la fuente de información de la Base de Datos Nacional del Catastro, que contiene información agregada a nivel nacional:

- Año de construcción
 - Uso de los inmuebles
 - Tamaño de los inmuebles
 - Número de plantas
- 
- Suelo dedicado a uso residencial
 - Suelo dedicado a uso Industrial
 - Suelo dedicado a uso Oficinas
 - Suelo dedicado a uso Comercial
 - Suelo dedicado a uso Deportivo
 - ...

Datos Sociodemográficos

Indicadores

Censo



- Estado civil
- Situación profesional
- Distribución de la profesión
- Situación profesional de los ocupados
- Rama de actividad
- Nivel de estudios
- Número de miembros del hogar
- Estructura del hogar
- Disponibilidad de gas
- Disponibilidad de aire acondicionado
- Disponibilidad de calefacción individual
- Disponibilidad de calefacción colectiva
- Tipo de edificio
- Problemas en la zona
- Disponibilidad de ascensor en edificios destinados principalmente a viviendas
- Estado de los edificios destinados principalmente a viviendas

Datos Sociodemográficos

Indicadores

Padrón



- Volumen de habitantes
- Estrato de población o hábitat
- Distribución de la población por edad
- Media de edad
- Distribución de la población por sexo
- Distribución de la población por el cruce sexo y edad
- Nacionalidad
- Distribución de la población por el cruce nacionalidad y sexo
- Nacionalidad por continentes
- Distribución de la población por el cruce nacionalidad por continentes y sexo
- Nacionalidad por países
- Distribución de la población por el cruce nacionalidad por países y sexo

Datos Sociodemográficos

Nuevos Indicadores

Encuestas INE

PRESUPUESTOS FAMILIARES

Permite conocer el gasto en consumo de los hogares residentes en España.

El tamaño de muestra es de aproximadamente 24.000 hogares al año.

Se estudian las decisiones de inversión y financiación de las familias españolas y su situación patrimonial. Cuenta con la colaboración de INE.

FINANCIERA DE LAS FAMILIAS

CONDICIONES DE VIDA

Fuente de referencia de estadísticas sobre la distribución de ingresos y la exclusión social.

Armonizado para todos los países de la Unión Europea.

TIC-H

Se recoge información sobre la tenencia de productos de tecnologías de información y comunicación de los hogares españoles y el uso de estos, de Internet y del comercio electrónico.

Datos Sociodemográficos

Nuevos Indicadores

Se tienen 12 grupos principales:

Gasto medio total

- Gasto medio en alimentación y bebidas no alcohólicas
- Gasto medio en bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos
- Gasto medio en artículos de vestir y calzados
- Gasto medio en vivienda, agua, electricidad y otros combustibles
- Gasto medio en mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda
- Gasto medio en salud
- Gasto medio en transporte
- Gasto medio en comunicaciones

27.419,52 €

GASTO TOTAL



Encuestas INE

PRESUPUESTOS FAMILIARES

Permite conocer el gasto en consumo de los hogares residentes en España.

El tamaño de muestra es de aproximadamente 24.000 hogares al año.

- Gasto medio en ocio, espectáculos y cultura
- Gasto medio en enseñanza
- Gasto medio en hoteles, restaurantes y cafés
- Gasto medio en otros bienes y servicios
- Gasto medio en gas
- Gasto medio en electricidad
- Gasto medio en gas natural
- Gasto medio en telecomunicaciones
- Gasto medio en seguros
- Gasto medio en cuidado personal

Datos Sociodemográficos

Nuevos Indicadores

Además de estos 12 grupos principales existen 3 niveles jerárquicamente inferiores que acumulan un total de 463 variables adicionales.

Encuestas INE



PRESUPUESTOS FAMILIARES

Permite conocer el gasto en consumo de los hogares residentes en España.

El tamaño de muestra es de aproximadamente 24.000 hogares al año.

Ejemplo:

01 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

01.1

Productos Alimenticios.

01.1.6

Frutas.

01.1.6.1 Cítricos

01.1.6.2 Plátanos

01.1.6.3 Manzanas

01.1.6.4 Peras

01.1.6.5 Frutas Con Hueso

01.1.6.6 Bayas

01.1.6.7 Otras Frutas

01.1.6.8 Frutos Secos.

01.1.6.9 Frutas Preparadas Y En Conserva.

01.1.6.0 Fruta Congelada

**Data
Centric**

business
consumer
location
insight

Datos Sociodemográficos

Nuevos Indicadores

Encuestas INE



FINANCIERA DE LAS FAMILIAS

Se estudian las decisiones de inversión y financiación de las familias españolas y su situación patrimonial. Cuenta con la colaboración de INE.

Se analiza el comportamiento financiero de las familias y su tenencia de ciertos productos relacionados:

Ejemplo:

- Tenencia de acciones en bolsa
- Participación en fondos de inversión
- Penetración de planes de pensiones y seguros de vida
- Número de propiedades inmobiliarias distintas de la vivienda principal
- Deudas pendientes de préstamos hipotecarios
- Activos reales, activos financieros
- Riqueza bruta

Datos Sociodemográficos

Nuevos Indicadores

Encuestas INE

CONDICIONES DE VIDA

Fuente de referencia de estadísticas sobre la distribución de ingresos y la exclusión social.

Armonizado para todos los países de la Unión Europea.

Se tratan numerosas variables relacionadas con los ingresos y el coste de la vida (pago de colegios, pago de gastos relacionados con calefacción, agua, alquiler, hipotecas, dificultad para llegar a fin de mes, etc.).

Ejemplo:

- Pago de hipoteca y retrasos en el pago
- Capacidad para llegar a fin de mes o afrontar gastos imprevistos
- Alquiler imputado
- Renta neta
- Disponibilidad de coche en la vivienda
- Problemas de contaminación, suciedad, ruidos, delincuencia, etc.
- Carga que suponen los préstamos y compras aplazadas

Datos Sociodemográficos

Nuevos Indicadores

Encuestas INE

Se analiza el comportamiento y la relación de los hogares con distintos productos y tecnologías.

TIC-H

Se recoge información sobre la tenencia de productos de tecnologías de información y comunicación de los hogares españoles y el uso de estos, de Internet y del comercio electrónico..

Ejemplo:

- Tenencia de ADSL, fibra, USB con conexión
- Disponibilidad de ordenador, frecuencia de uso de éste
- Tenencia de Tablet, ebook, móvil en el hogar
- Frecuencia de uso de internet
- Compras por internet
- Valor de las compras realizadas por internet
- Grado de confianza en internet

Datos Sociodemográficos

Otros Indicadores

NSE (NIVEL SOCIOECONÓMICO)

Refleja la capacidad económica de los consumidores. No hay que olvidar que gran parte de los procesos de captación y fidelización de clientes se basa en un criterio de nivel de renta y que la capacidad económica es uno de los indicadores más discriminantes del comportamiento del consumo en todos los sectores

Este Indicador está compuesto por:

- Nivel de estudios
- Tenencia de vehículos
- Pirámide poblacional
- Desempleo
- Estructura del hogar
- Tipología de edificios
- Tamaño del municipio (hábitat)
- Índice de actividad
- Capacidad de consumo (La Caixa)
- ...



Datos sociodemográficos

Otros Indicadores

IGM (ÍNDICE GEOGRÁFICO DE MOROSIDAD)

Personas físicas y Autónomos: morosidad asociada a cada portal. Fuentes de información: ASNEF Mora financiera y comercial, INE, Catastro, Datacentric, Borme, incidencias judiciales, notificaciones administrativas, estimación de la situación sociodemográfica basada en la dirección

El indicador aporta una clasificación con **6 posibles categorías de riesgo:**

Calificación “A”- Riesgo Bajo: Concentración muy baja de morosidad en la dirección evaluada. La morosidad media es cuatro veces más baja que la morosidad media de toda la población

Calificación “B”- Riesgo Medio-Bajo: Concentración baja de morosidad en la dirección evaluada. La morosidad media es una vez y media menor que la morosidad media de toda la población

Calificación “C”- Riesgo Medio: Concentración normal de morosidad en la dirección evaluada. La morosidad media de este tipo de direcciones es similar a la morosidad media de toda la población

Calificación “D”- Riesgo Medio- Alto: Concentración de morosidad en la dirección evaluada ligeramente por encima de la media de toda la población (una vez y media)

Calificación “E”- Riesgo Alto: Concentración alta de morosidad en la dirección evaluada. La morosidad media de las direcciones evaluadas en esta categoría es el doble

Calificación “F”- Riesgo Muy Alto: Concentración muy alta de morosidad en la dirección evaluada. La morosidad media es cuatro veces más alta que la morosidad media de toda la población

Cientes que ya confían en nosotros

endesa

P&G

Microsoft

CORREOS

Telefonica



PEUGEOT

ATENTO:

orange™



vodafone

unicef



CARGLASS®



bankinter.

OgilvyOne
worldwide

BancSabadell

Sanitas
PARTE DE Bupa

gasNatural
fenosa

RAJAPACK
EL Nº 1 EUROPEO DEL EMBALAJE

Data
Centric

business
consumer
location
insight



**Data
Centric**

business
consumer
location
insight

DataCentric PDM, S.A.

www.datacentric.es

MADRID

Nuria, 57 (Colonia Mirasierra)

E-28034 Madrid

+34607755650

+34911789904

40.4924 -3.7066

BARCELONA

Calle Valencia, 243-245

E-08007 Barcelona

+34 93 467 4800

41.3923 -2.1627

**Data
Centric**

business
consumer
location
insight