TOP MARCAS ESPAÑA 2023

deyde datacentric

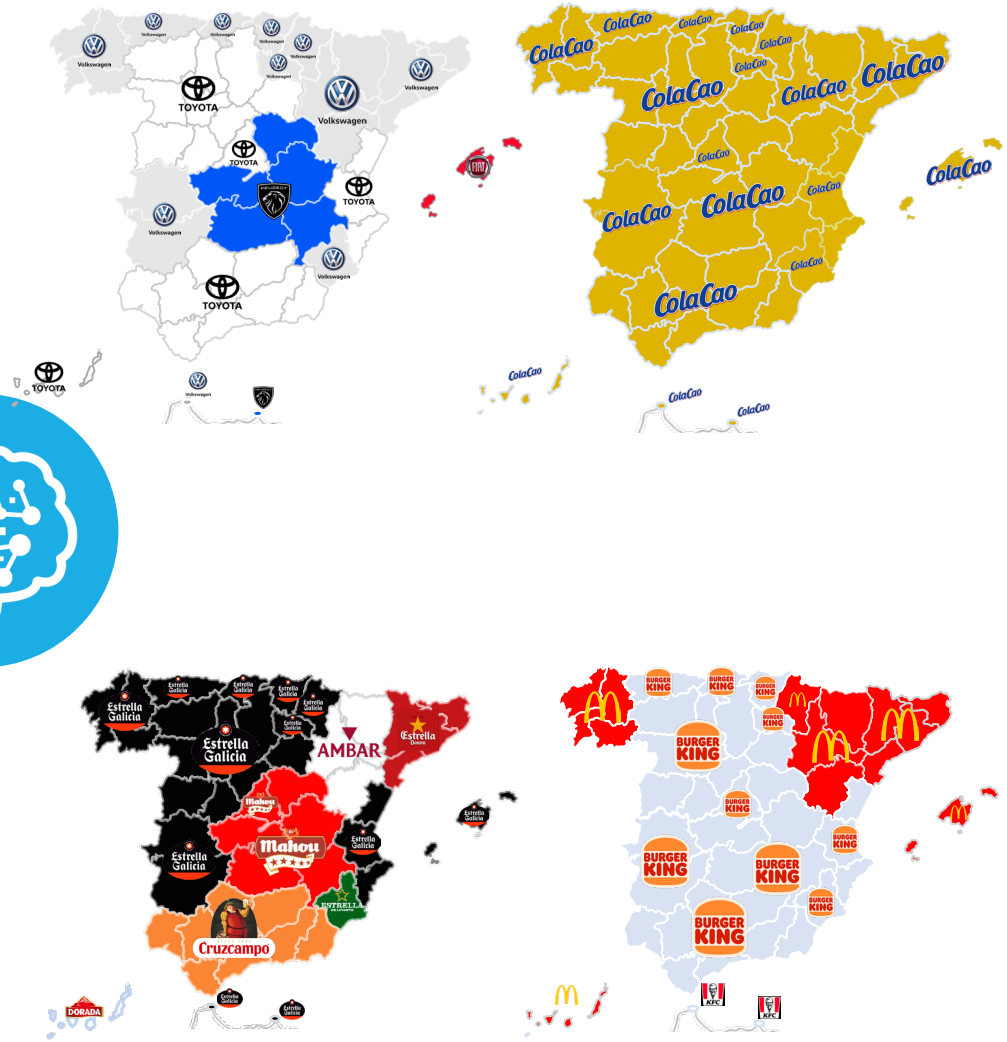
Top Marcas de España 2023

1 Qué es 'Top Marcas de España 2023'

2 Ranking de Marcas por CCAA

3 Top 3 Nacional

4 Conclusiones



UN RETRATO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE MARCA Y CONSUMO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Qué es ‘Top Marcas de España 2023’

¿Qué es Top Marcas de España 2022?

El análisis revela las marcas líderes por comunidad autónoma analizando diferentes criterios.

5ª EDICIÓN

del Top Marcas

Incluye **Top 3**

a nivel nacional

+150 marcas

representadas

16 Mapas

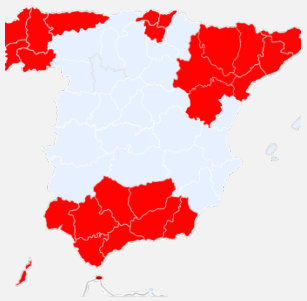
11 en función de preferencias de marca*

- Moda
- Marcas Españolas
- Cervezas
- Leche
- Supermercados
- Comida Rápida
- Seguros
- Telco
- Cacao Soluble
- Utilitarios **(nuevo)**
- Coches de alta gama **(nuevo)**

5 en función de datos objetivos

- Ventas de coches
- Ventas de motos
- Número de supermercados
- Número de sucursales bancarias
- Número de estaciones de servicio

*Encuestas digitales a mayores de 18 años (2022-2023)



EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA SE REPRESENTA LA MARCA LÍDER POR PREFERENCIAS DE USUARIOS O POR DATOS OBJETIVOS

Ranking de marcas por CCAA

Top Marcas 2023: UTILITARIOS

Preferencias por comunidad autónoma basado en encuestas

Top 3 nacional

1.600 encuestas digitales en un ámbito nacional a internautas mayores de 18 años.

Fuente: Deyde DataCentric

www.datacentric.es

Top Marcas 2023: CERVEZA

Preferencias por comunidad autónoma basado en encuestas

deyde datacentric

Top 3 nacional

www.datacentric.es

38.200 encuestas digitales en un ámbito nacional a internautas mayores de 18 años.

Fuente: Deyde DataCentric.

Top Marcas 2023: LECHE

Preferencias por comunidad autónoma basado en encuestas

Top 3 nacional

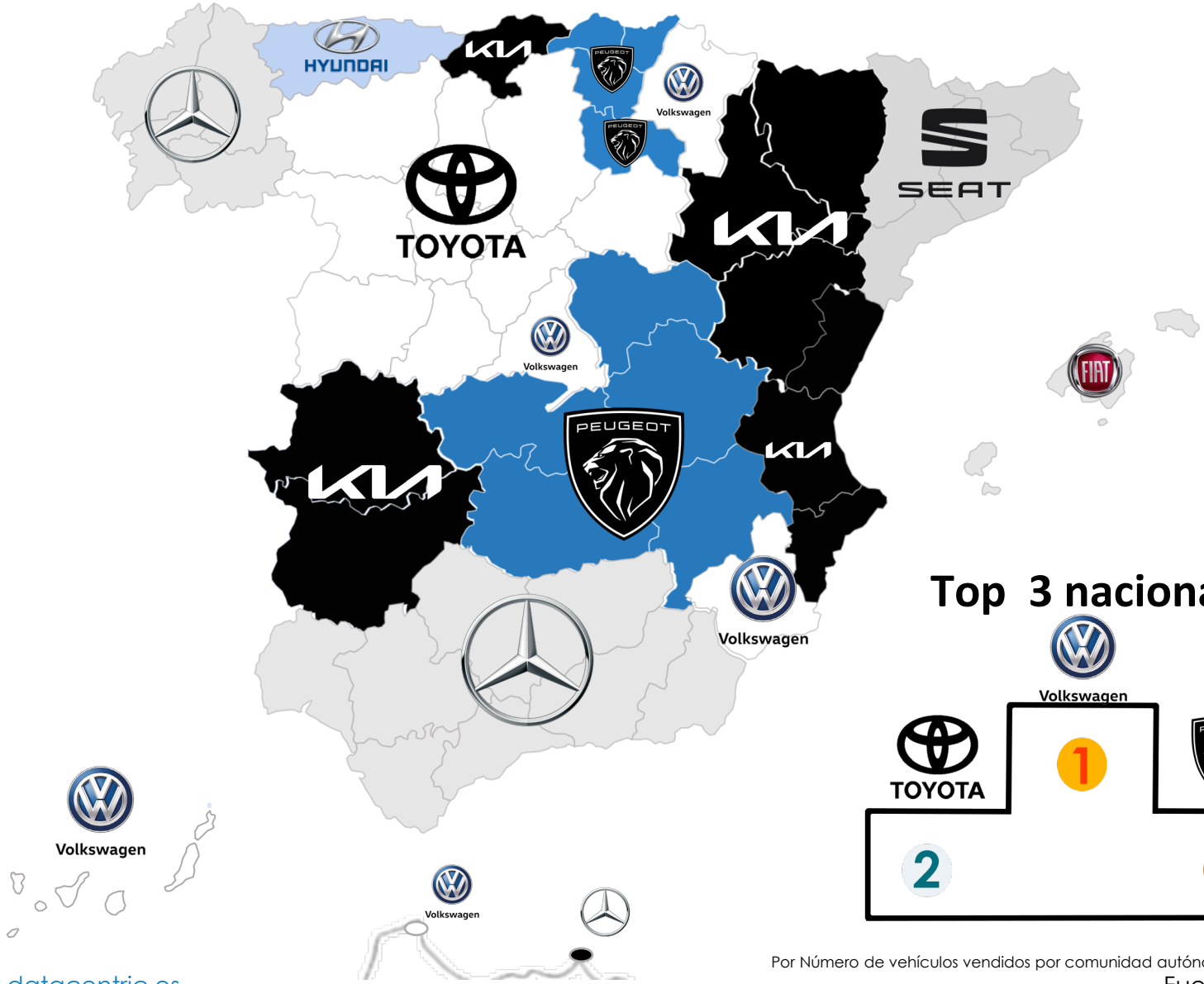
33.300 encuestas digitales en un ámbito nacional a internautas mayores de 18 años.

Fuente: Deyde DataCentric.

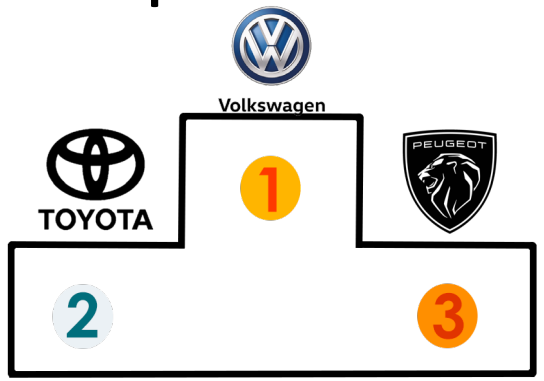
www.datacentric.es

Top Marcas 2023: COCHES

En función del número de vehículos vendidos por comunidad autónoma



Top 3 nacional

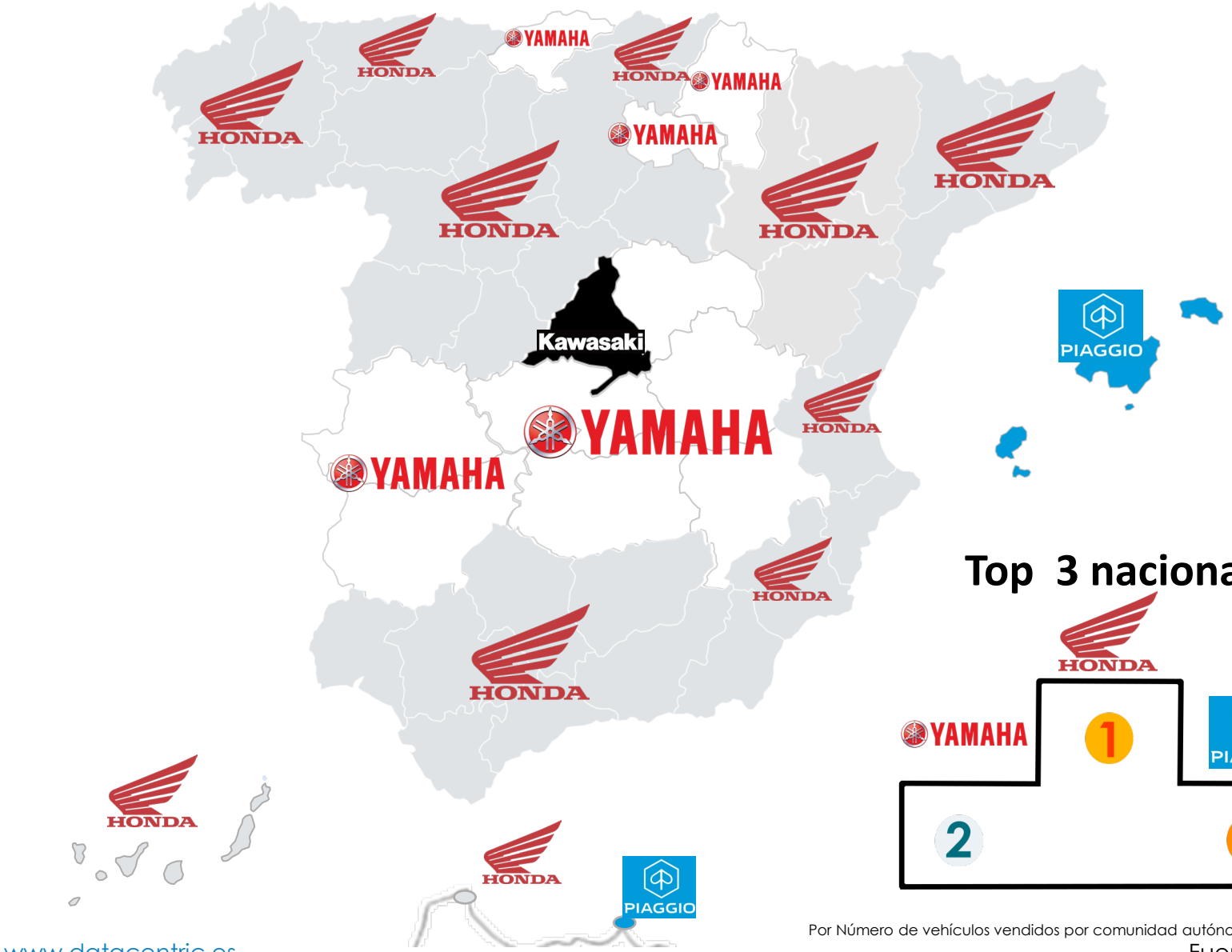


Por Número de vehículos vendidos por comunidad autónoma en 2022

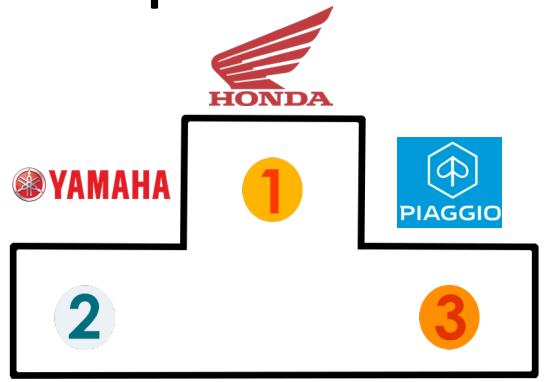
Fuente: dgt

Top Marcas 2023: MOTOS

En función del número de vehículos vendidos por comunidad autónoma



Top 3 nacional



Por Número de vehículos vendidos por comunidad autónoma en 2022

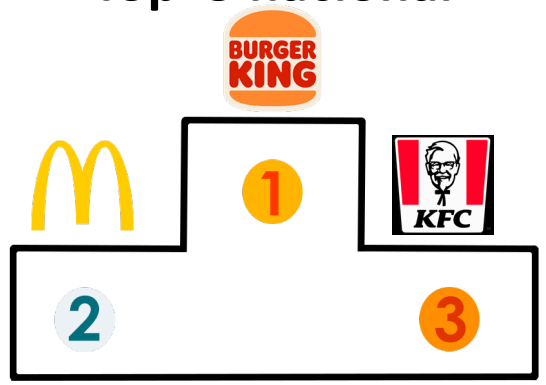
Fuente: dgt

Top Marcas 2023: COMIDA RÁPIDA

Preferencias por comunidad autónoma basado en encuestas

deyde datacentric

Top 3 nacional



8.300 encuestas digitales en un ámbito nacional a internautas mayores de 18 años.

Fuente: Deyde DataCentric.

www.datacentric.es

Top Marcas 2023: MARCAS ESPAÑOLAS

Preferencias por comunidad autónoma basado en encuestas

deyde datacentric

15.200 encuestas digitales en un ámbito nacional a internautas mayores de 18 años.

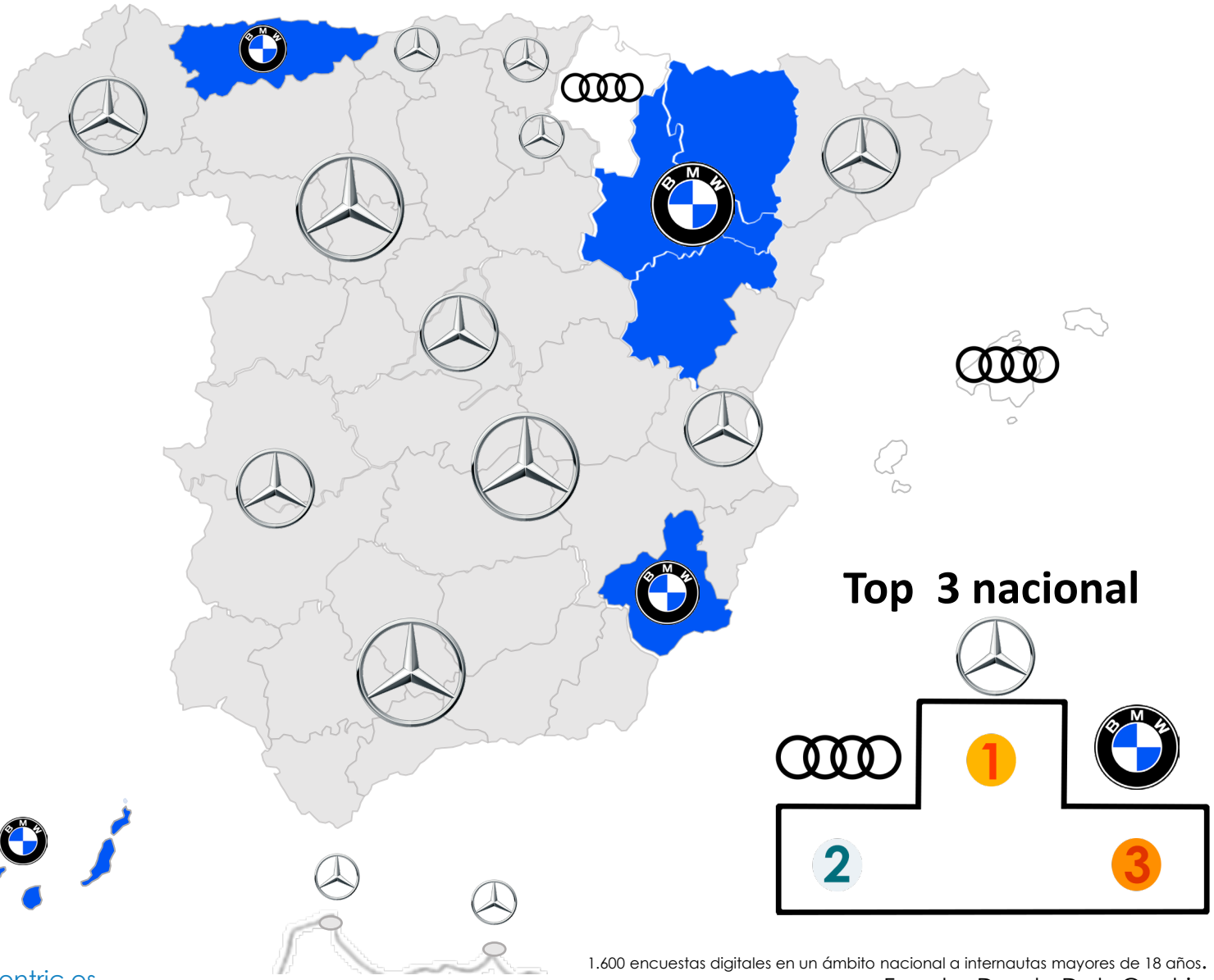
Fuente: Deyde DataCentric.

www.datacentric.es

Top Marcas 2023: COCHES DE ALTA GAMA

Preferencias por comunidad autónoma basado en encuestas

deyde datacentric



Top 3 nacional

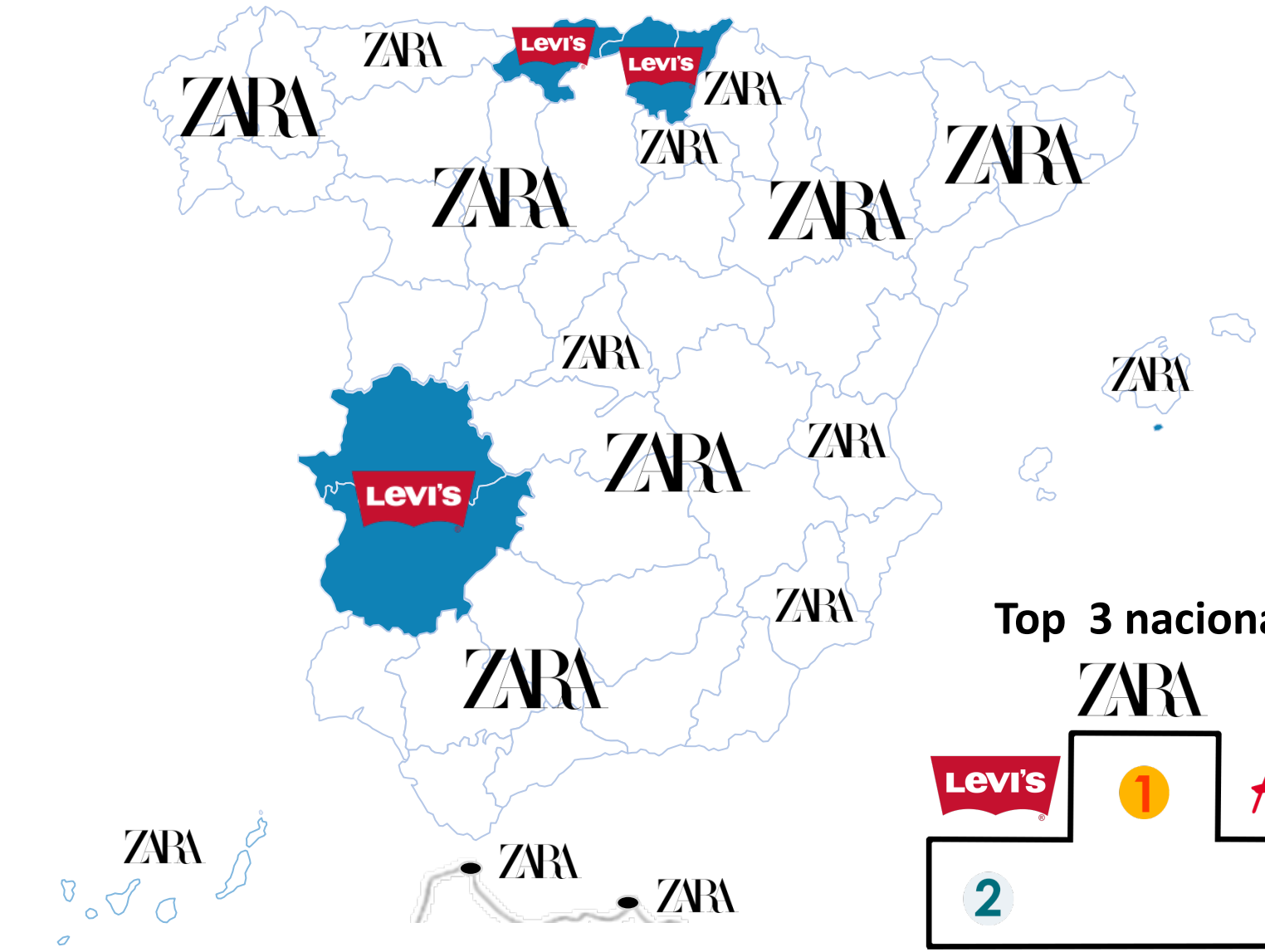
1.600 encuestas digitales en un ámbito nacional a internautas mayores de 18 años.

Fuente: Deyde DataCentric

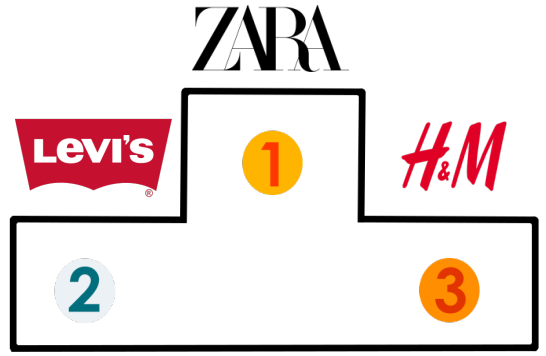
www.datacentric.es

Top Marcas 2023: MODA

Preferencias por comunidad autónoma basado en encuestas



Top 3 nacional



38.200 encuestas digitales en un ámbito nacional a internautas mayores de 18 años.

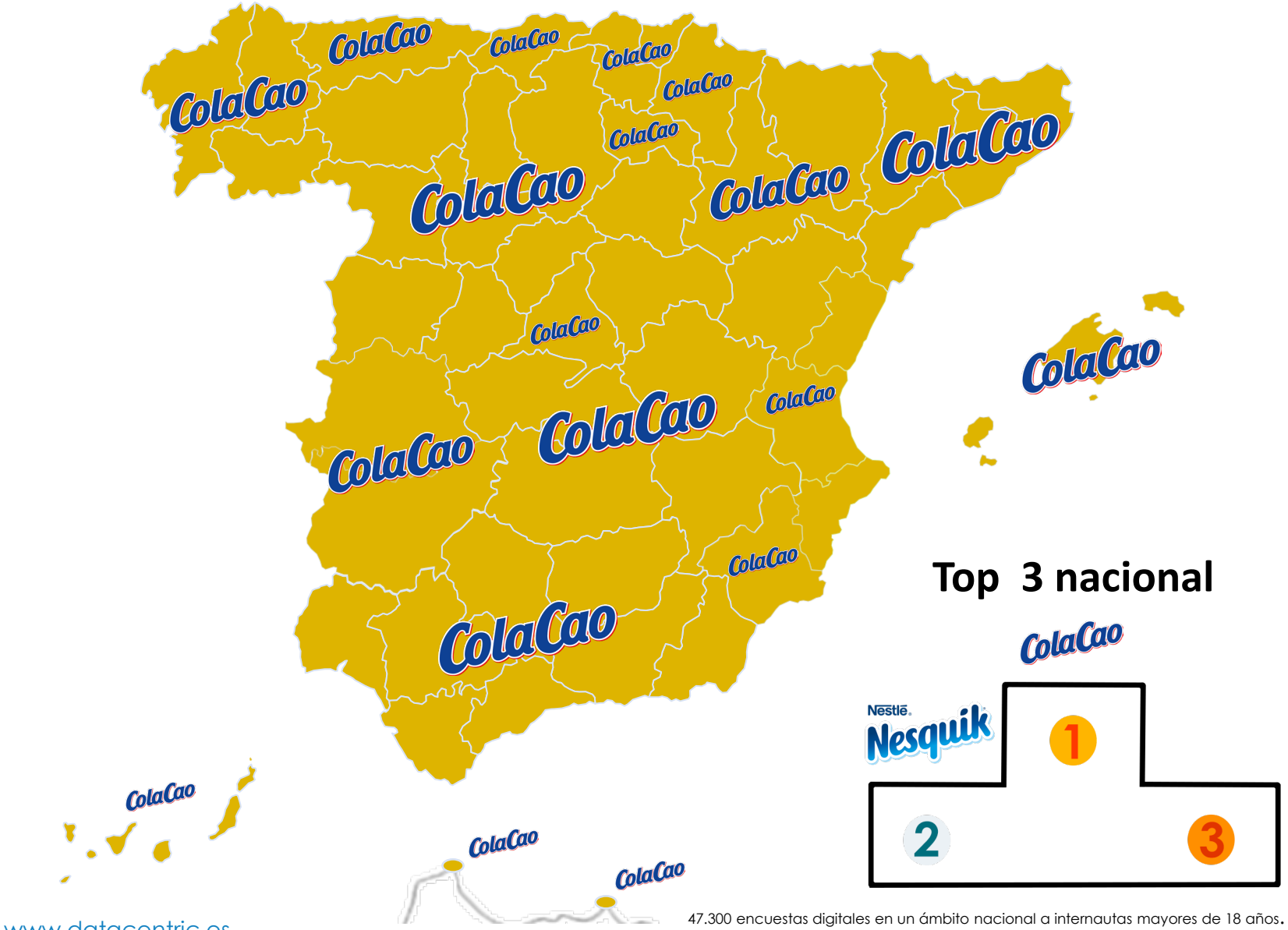
Fuente: Deyde DataCentric.

www.datacentric.es

Top Marcas 2023: CACAO SOLUBLE

Preferencias por comunidad autónoma basado en encuestas

deyde datacentric



Top 3 nacional

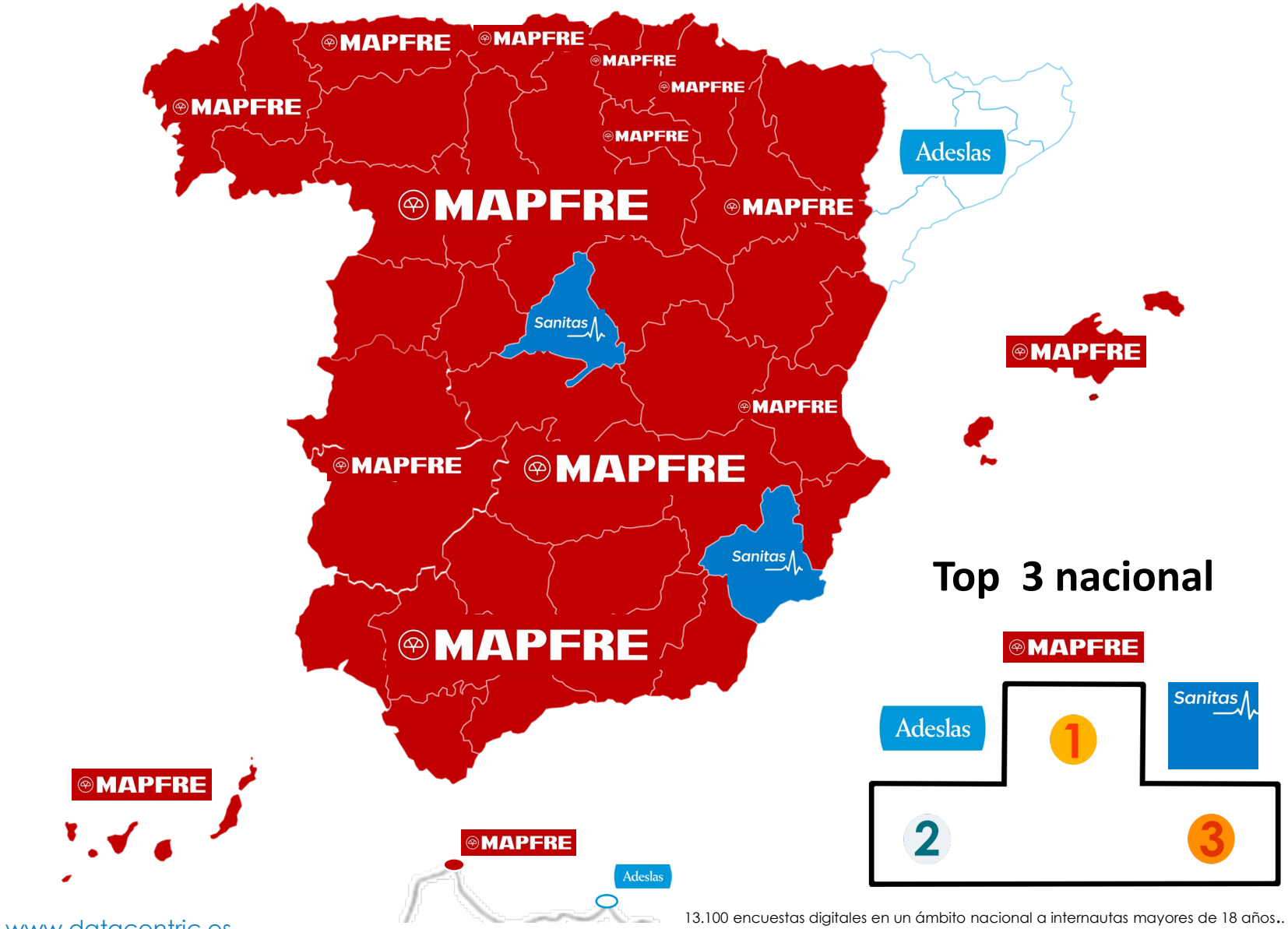
47.300 encuestas digitales en un ámbito nacional a internautas mayores de 18 años.

Fuente: Deyde DataCentric.

www.datacentric.es

Top Marcas 2023: SEGUROS DE SALUD

Preferencias por comunidad autónoma basado en encuestas



13.100 encuestas digitales en un ámbito nacional a internautas mayores de 18 años..

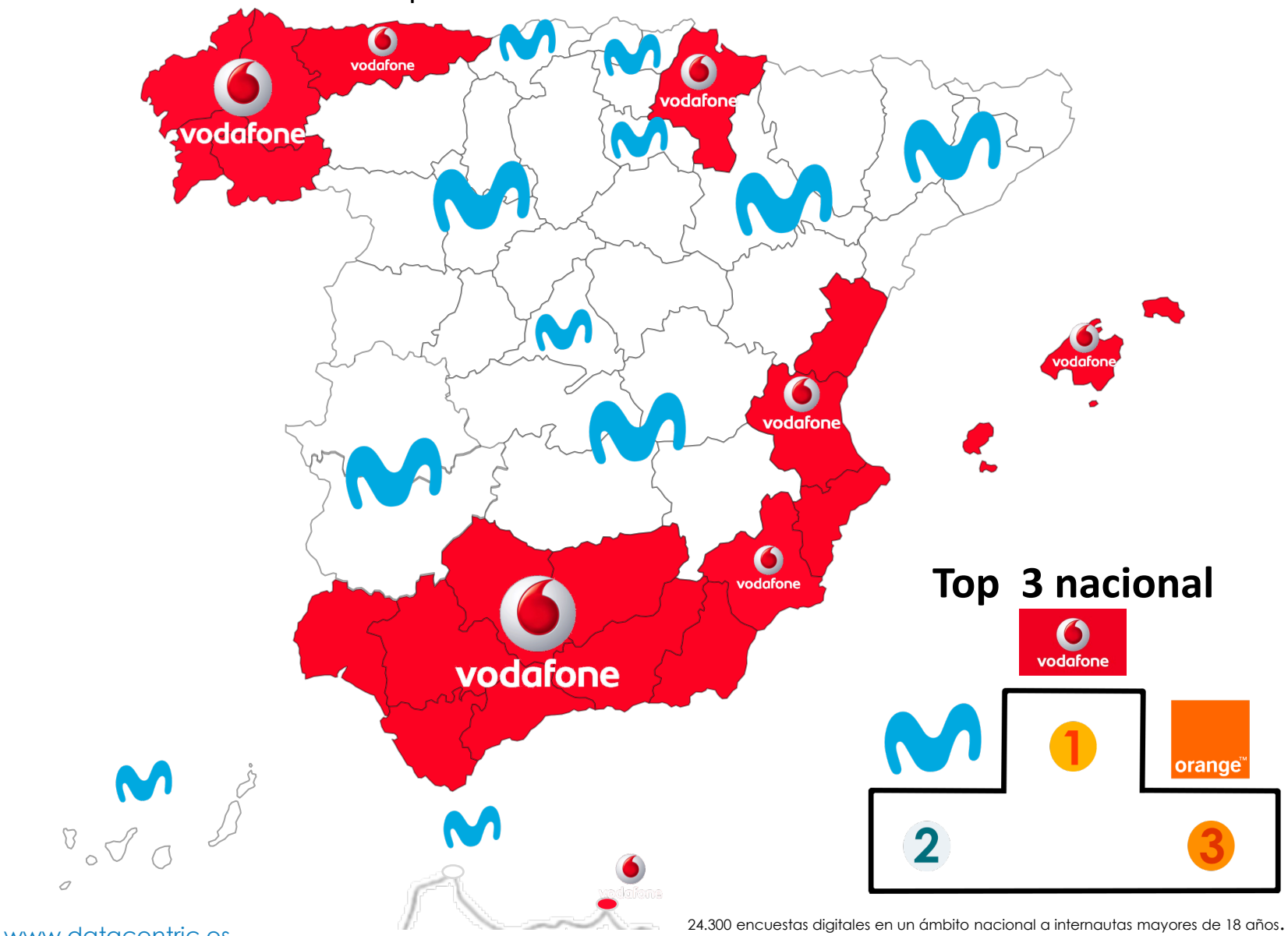
Fuente: Deyde DataCentric.

www.datacentric.es

Top Brands 2023: TELECOMUNICACIONES

Preferencias por comunidad autónoma basado en encuestas

deyde datacentric



Top 3 nacional

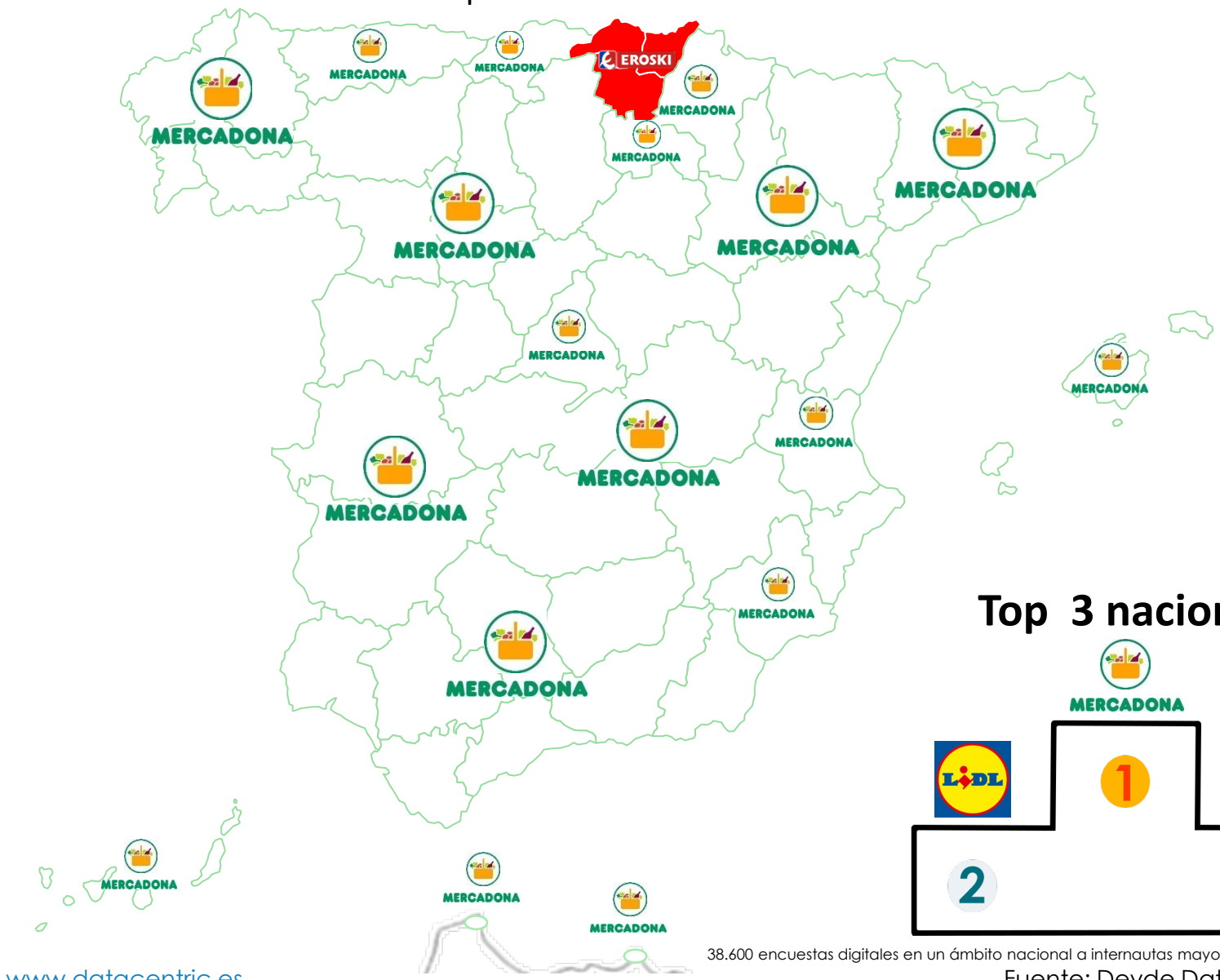
www.datacentric.es

24.300 encuestas digitales en un ámbito nacional a internautas mayores de 18 años.

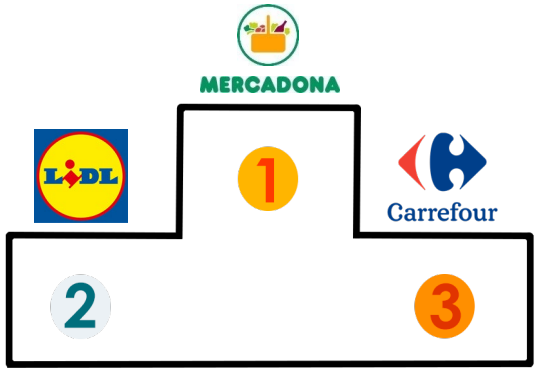
Fuente: Deyde DataCentric.

Top Marcas 2023: SUPERMERCADOS

Preferencias por comunidad autónoma basado en encuestas



Top 3 nacional



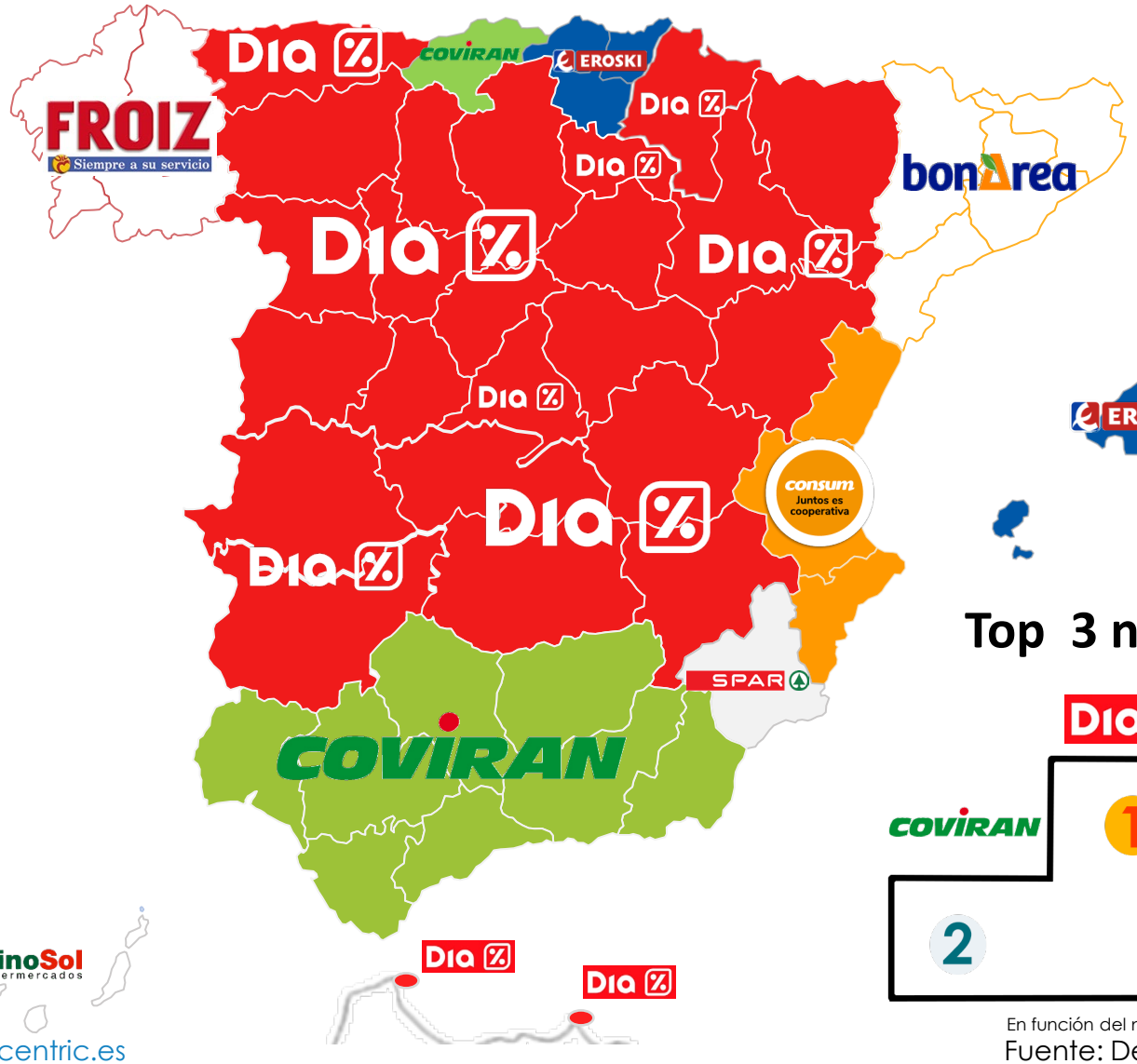
38.600 encuestas digitales en un ámbito nacional a internautas mayores de 18 años.

Fuente: Deyde DataCentric.

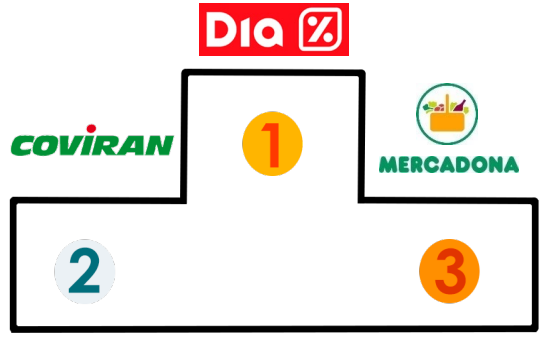
www.datacentric.es

Top Marcas 2023: SUPERMERCADOS

Por comunidad autónoma en función del número de establecimientos



Top 3 nacional



En función del número de establecimientos

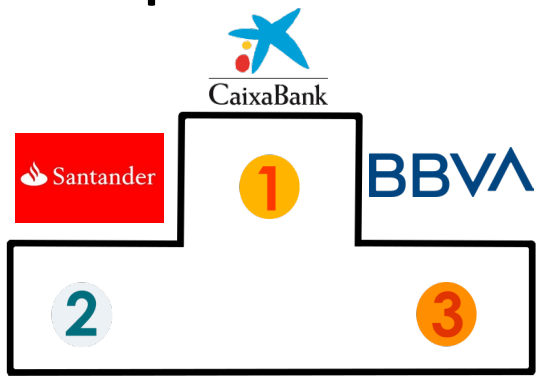
Fuente: Deyde DataCentric

www.datacentric.es

Top Marcas 2023: BANCA

Por comunidad autónoma en función del número de sucursales

Top 3 nacional



Basado en el número de sucursales

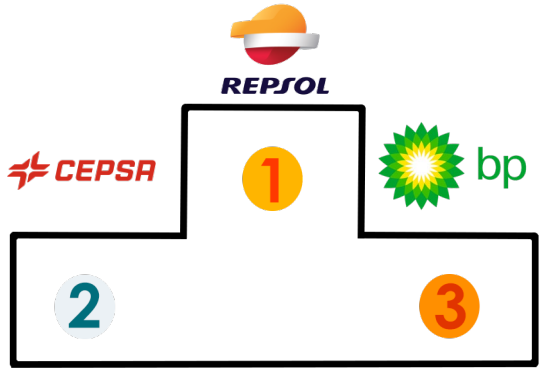
Fuente: Deyde DataCentric.

Top Marcas 2023: ESTACIONES DE SERVICIO

Por comunidad autónoma en función del número de estaciones de servicio

deyde datacentric

Top 3 nacional



DISA siente nuestra energía

on365 energy

CEPSA

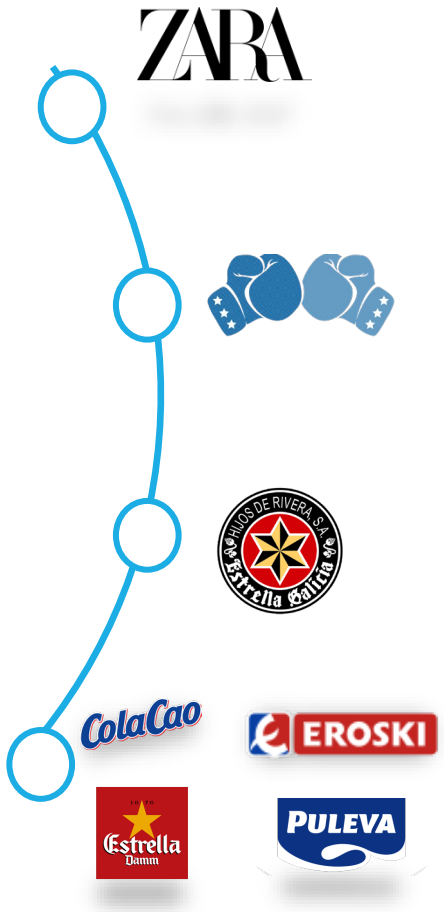
Based en el número de estaciones de servicio

Fuente: Deyde DataCentric.

www.datacentric.es

Ranking de marcas por Comunidad Autónoma

De los mapas **por preferencias de marca** podemos destacar:



Zara sigue siendo la marca por excelencia en España, triunfa en las 2 categorías que participa. Es la **marca española** y la **marca de moda** preferida por los consumidores.

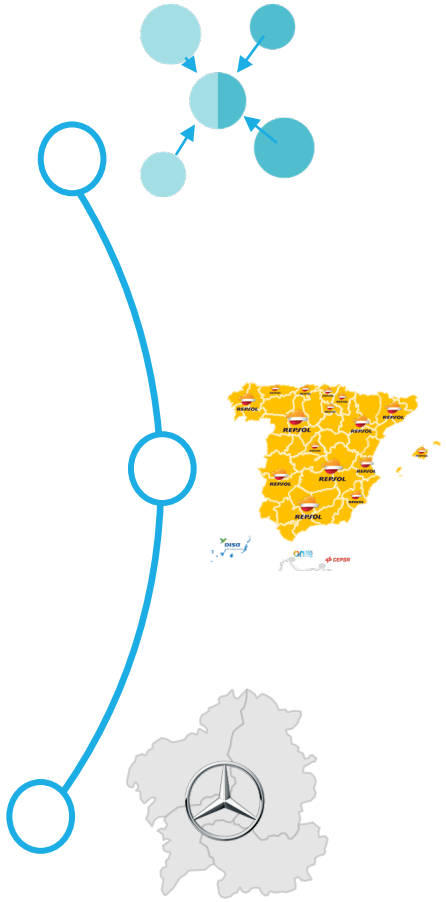
La mayor batalla de posicionamiento se da en **comida rápida y telecomunicaciones. Movistar** sigue recortando y está a menos de un punto porcentual de superar a **Vodafone**. En el sector de restauración **Mcdonald's** perdió el año pasado el podio, pero vuelve a recortar diferencia y se sitúa cerca del actual líder **Burger King.**

Estrella Galicia es líder indiscutible en su sector. Es la marca que mayor ventaja tiene frente a su competencia.

En el sector alimentación lo local parece tener preferencia. Así vemos en las marcas de leche, cacao, cerveza y hasta de supermercados que **lideran marcas regionales o españolas.**

Ranking de marcas por Comunidad Autónoma

De los mapas **por datos objetivos** podemos destacar:



En sucursales bancarias está habiendo una concentración clara donde las principales entidades como **Caixabank, Santander o BBVA** representan un **63,55%** frente al **48,45%** que representaban en el año anterior

En estaciones de servicio está habiendo una dispersión y estan entrando pequeños nuevos players. Las tres petroleras nacionales por número de gasolineras pierden peso en el panorama nacional, pasando de representar **el 34,26% a un 30,09%**

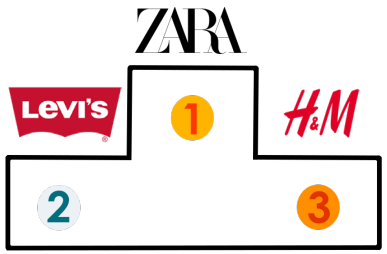
En Galicia la marca de coches más vendida este año es **Mercedes** que sustituye a Audi con respecto al año anterior. Es la única comunidad en la que gana 2 años consecutivos una marca que se considera de alta gama.

LAS 3 MARCAS DESTACADAS A NIVEL NACIONAL POR PREFERENCIAS O DATOS OBJETIVOS

Top 3 Nacional

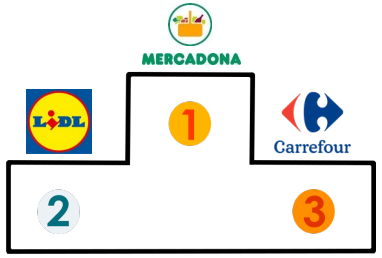
Top 3 Nacional

Obtenemos las marcas líderes a nivel nacional por cada mapa

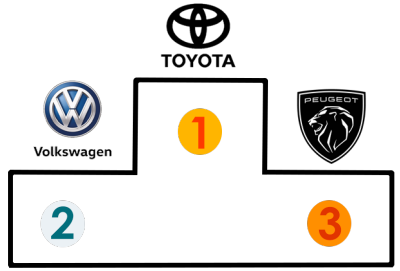


*Por preferencias

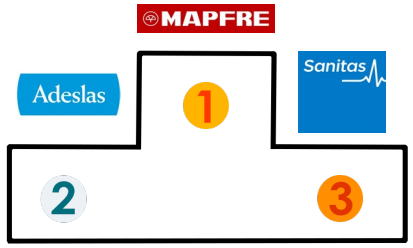
*Por preferencias



*Por preferencias



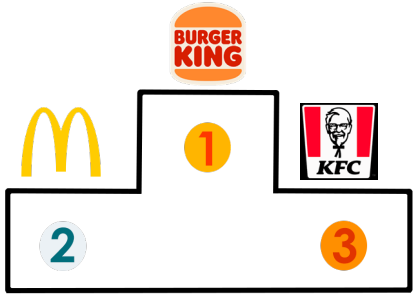
*Por preferencias



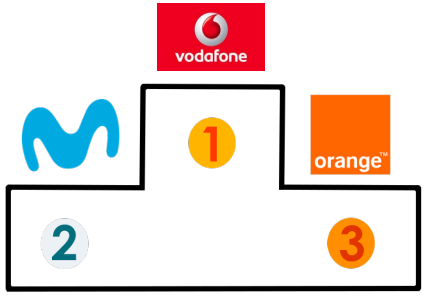
*Por preferencias

*Por preferencias

*Por preferencias

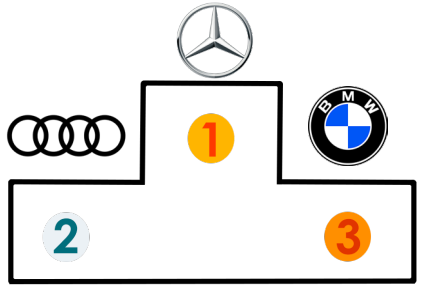


*Por preferencias

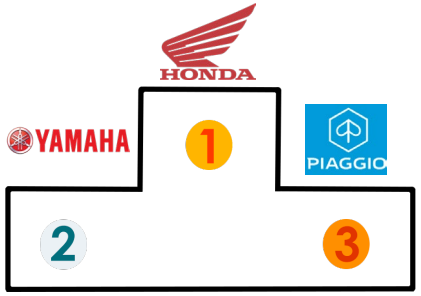


*Por preferencias

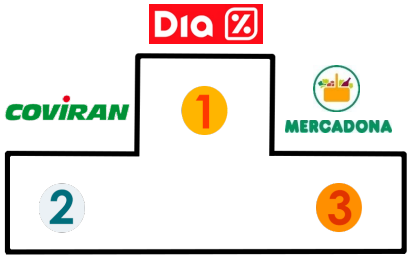
*Por preferencias



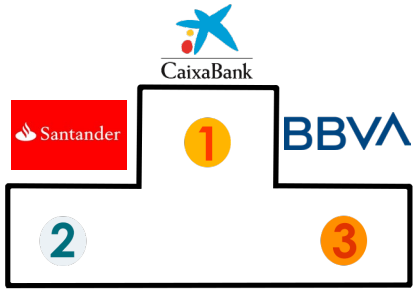
*Por preferencias



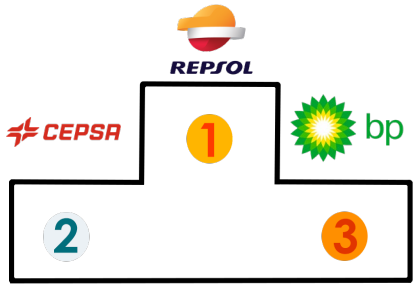
*Por ventas de motos



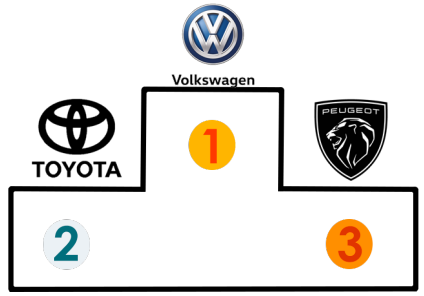
*Por nº de establecimientos



*Por nº de sucursales



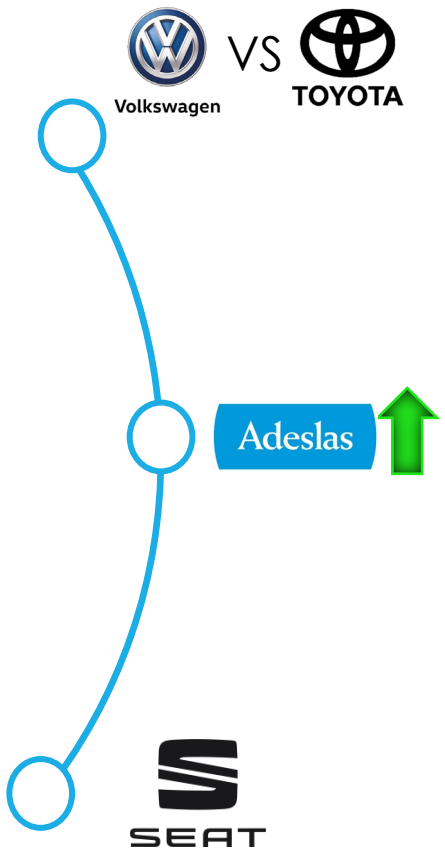
*Por nº de gasolineras



*Por ventas de coches

Ranking de marcas por Comunidad Autónoma

Del Top 3 Nacional destacamos:



En el sector del automóvil **Toyota** y **Volkswagen** se intercambian las primeras posiciones según el mapa. En ventas lidera Volkswagen pero en preferencia gana Toyota.

Adeslas a pesar de perder un territorio entra en el podio en segunda posición. Una marca que parece no crear mucho fan en territorios concretos (a excepción de Cataluña). No obstante, parece subir de popularidad sigilosamente en todos los territorios

SEAT sale del top de coches más vendidos, categoría que llevaba liderando los últimos 4 años, al dividir esfuerzos con la marca Cupra.

LO MAS DESTACADO DEL ESTUDIO

Conclusiones

Conclusiones

La **procedencia regional de la empresa** tiene un peso importante en la elección de marca en el sector de alimentación. La tendencia sobre productos km 0 es cada vez mayor y aquellas marcas que asocian su imagen a una región suelen ser elegidas por sus locales.

El mercado de la energía está transformándose. La transición hacía energías limpias en Europa hace que las marcas petroleras se centren en otros modelos energéticos y **pierdan fuerza en su presencia física** dando lugar a nuevos players que siguen aprovechando el resurgir de los combustibles fósiles tras la guerra de ucrania y la tensión geopolítica.

El sector bancario español vive un cambio de paradigma. La subida de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo y el ascenso de Madrid como cuarto polo financiero de Europa (desde el noveno lugar) favorecen el crecimiento del mercado. Aun así, los bancos españoles no han dejado de cerrar oficinas. Solo en 2022 cerraron más de 2.400 oficinas. Y es que **la concentración hacia los principales players** se hace cada vez más patente.

Las marcas que son elegidas en preferencia y aún no lideran en ventas auguramos una gran **oportunidad de crecimiento.** Sin embargo, **aquellas que lideran la perdida de posicionamiento, a pesar de liderar en ventas, supone una amenaza** de cara al futuro.

Ver en web: Top Marcas de España 2023

Fuentes

(1) Basado en el resultado de encuestas digitales, generadas a través de concursos, a un ámbito nacional de internautas mayores de 18 años (Fuente: Deyde DataCentric – realizado en junio 2022-mayo 2023).

(2) Ranking de marcas de coche más vendidas por comunidad, según datos elaborados por la Dirección General de Tráfico (2022).

(3) Ranking de marcas de moto más vendidas por comunidad, según datos elaborados por la Dirección General de Tráfico (2022).

(4) Ranking de top supermercados en función del número de establecimientos en Base de Datos MarketBase (Fuente: Deyde DataCentric – mayo 2023).

(5) Ranking de top bancos en función del número de sucursales en Base de Datos MarketBase (Fuente: Deyde DataCentric – mayo 2023).

(6) Ranking de top petroleras en función del número de estaciones de servicio por grupo empresarial en Base de Datos MarketBase (Fuente: Deyde DataCentric – mayo 2023).

Gracias

CONTACTO
Tel. **+34 91 382 20 00**
José Echegaray 9, Las Rozas
info@datacentric.es