

Open Data: qué es y por qué debes implementarlo en tu empresa



Índice

1. El Open Data, un ingrediente clave para tus soluciones de datos
2. Los beneficios del Open Data que debes conocer
3. Soluciones para usar el Open Data
4. Tendencias actuales en datos abiertos
5. Consejos para implantar con éxito el Open Data
6. Conclusión



El Open Data, un ingrediente clave para tus soluciones de datos

Los datos abiertos pueden ser utilizados, reutilizados y redistribuidos libremente.

Los datos son el **ingrediente esencial del siglo XXI**. Su utilización podría asemejarse al proceso de gestión de una cocina profesional, donde el chef, que en este caso sería el Chief Data Officer (CDO), es la persona que gestiona toda esa información y que debe decidir qué ingredientes (datos) son los más adecuados para alcanzar la excelencia.

El Open Data es un ingrediente clave en la confección de un menú excelente.

Se trata de datos abiertos que pueden ser utilizados, reutilizados y redistribuidos libremente. En concreto, se trata de una iniciativa que lo que busca es que los datos que se recogen, producen y difunden tanto las administraciones públicas como empresas de ámbito privado estén disponibles de **forma abierta y en formatos reutilizables al conjunto de la sociedad**.

Su uso resuelve infinidad de problemas. Por ejemplo, las empresas pueden aprovechar su infraestructura y capital intelectual para sacar provecho a las diversas fuentes de datos que posean.

En el caso de las administraciones públicas, el Open Data sirve para **mejorar su funcionamiento y a nivel social se aporta transparencia y empoderamiento ciudadano, permitiendo a la población que pueda participar en la toma de decisiones**.

El Open Data se está convirtiendo en un elemento clave en todos los sectores. En el último año, los estados miembros de la Unión Europea **han mejorado en un 28,6% sus políticas de open data**, lo que se traduce en una madurez de los portales de datos abiertos del 64% en toda Europa.



Es más, la Comisión Europea ha propuesto nuevas normas sobre quién puede utilizar y acceder a los datos generados en la UE en todos los sectores económicos. Se trata de una iniciativa legislativa **que garantizará la equidad en el entorno digital, estimulará un mercado de datos competitivo, abrirá oportunidades para la innovación impulsada por los datos y hará que estos sean más accesibles para todos.**

Dará lugar a servicios nuevos e innovadores y a precios más competitivos. En definitiva, la estrategia de datos europea desempeñará un papel clave en la transformación digital, en consonancia con los objetivos digitales de 2030.

En toda Europa ya se ha alcanzado una madurez del 64% en los portales Open Data.



Los beneficios del Open Data que debes conocer

El Open Data facilita la inmediatez de la información y proporciona datos transparentes y accesibles.

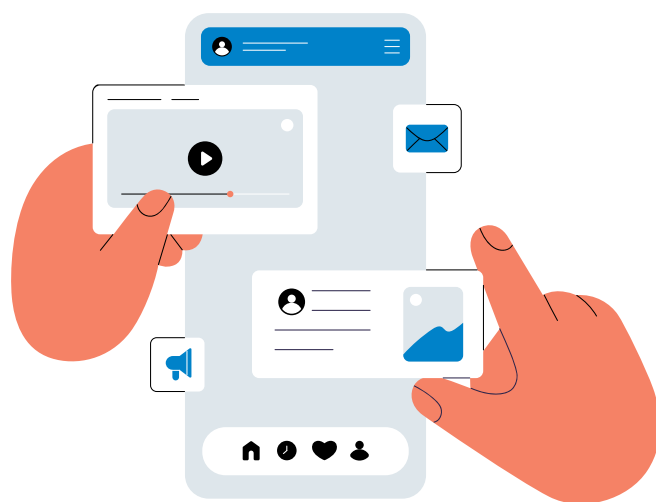
Más eficiencia, bienestar social y crecimiento económico. Estas son algunas **de las implicaciones positivas del Open Data**. Sin embargo, no son las únicas, ya que los datos abiertos también permiten mejorar el rendimiento y contribuyen a la eficiencia de los servicios públicos.

1 Información accesible. Una de las grandes ventajas de los datos abiertos es que mejoran la accesibilidad de la información.

Esto permite al usuario ser más eficiente en la toma de decisiones. Una condición esencial del Open Data es que los datos sean accesibles y reutilizables sin exigencia de permisos específicos.

2 Proporcionan información transparente. Poder acceder a información gubernamental en abierto es una prueba de la transparencia de los datos que se comparten. El Open Data, además, ayuda a luchar contra la corrupción porque permiten una mayor transparencia de la información. Los portales de Open Data permiten al ciudadano conocer mucho mejor las actividades del Gobierno, como rastrear los gastos e impactos del presupuesto público.

3 Innovación y valor económico. La innovación es clave en el empleo de los datos. La utilización de estos ayuda a conseguir crecimiento económico. El Open Data ofrece nuevas oportunidades para que los gobiernos colaboren con los ciudadanos y evalúen los servicios públicos, ya que otorgan a las personas acceso a datos sobre dichos servicios. Las empresas y los emprendedores están usando los Datos Abiertos para entender mejor los mercados, ya que las soluciones de Open Data aportan información de ámbitos fundamentales para la empresa como pueden ser los datos macroeconómicos, estadísticas, meteorología o movilidad.



Soluciones para usar el Open Data

Las empresas que quieran emplear Datos Abiertos pueden recurrir a soluciones como Pyramid Data o Webcrawling.

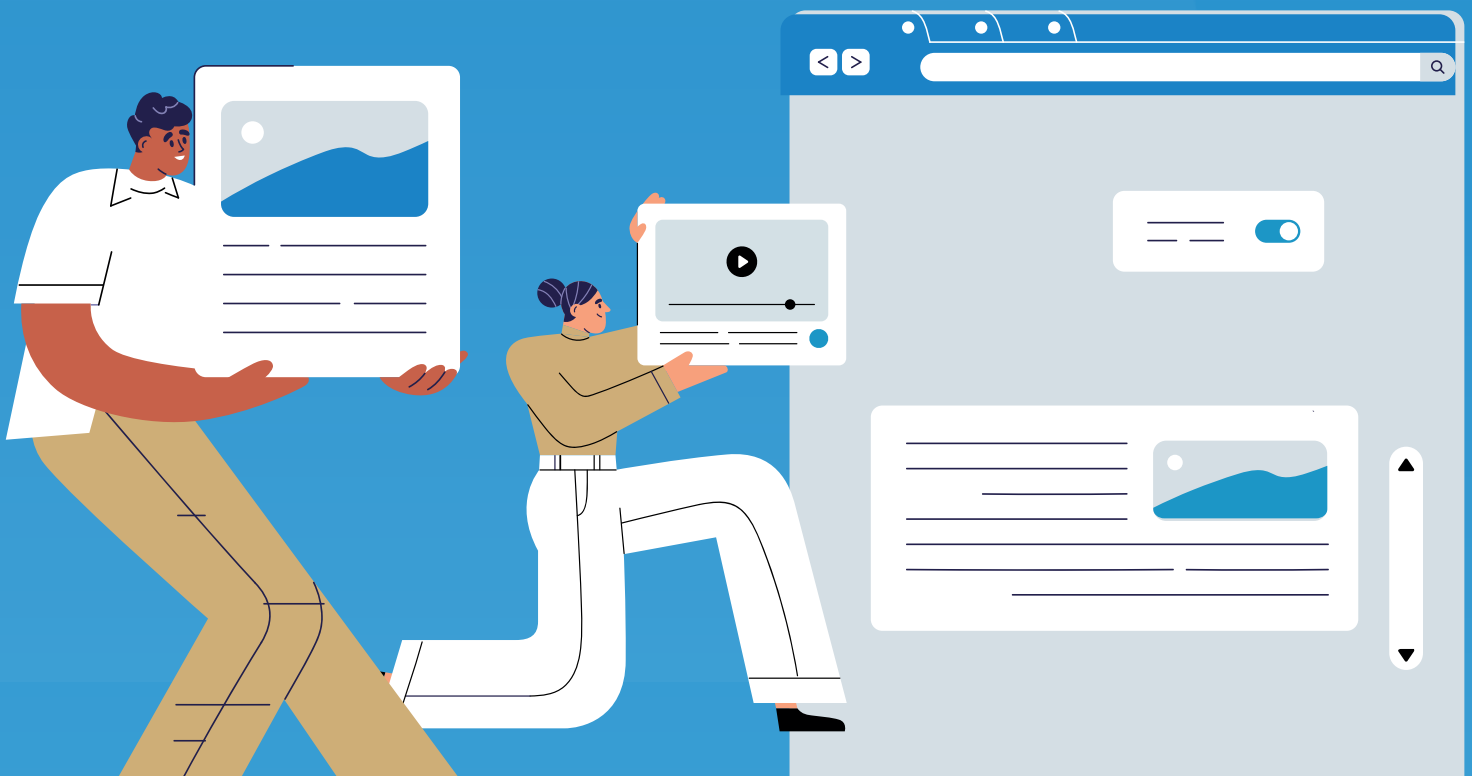
No es oro todo lo que reluce en el Open Data. Hay que tener en cuenta que a menudo se trata de datos complejos de utilizar en estudios comparativos. Además, su **estructura y formato disponible no es siempre homogéneo, por lo que podría causar problemas a la hora de procesarlos**. Es más, cuando se trate de indicadores agregados cuyo origen sea una encuesta o estudio, hay que validar de forma exhaustiva la metodología para evitar incluir ruido en los análisis que deriven de dichos datos.

Entonces, **¿cómo usar el Open Data?**
¿Qué soluciones digitales están triunfando gracias a este modelo de datos abiertos?
¿Le conviene a mi empresa utilizar alguna de ellas? Recuerda que muchas ocasiones, la empresa puede toparse con

datos en bruto, no relacionados y que están en formatos de difícil entendimiento. Es por ello por lo que merece la pena utilizar intermediarios que se ocupen de todo el trabajo de procesamiento.

Pyramid Data

Cuando la empresa quiere tomar decisiones estratégicas basadas en datos, necesita un sistema vivo, flexible y validado. En ese sentido, disponer de una única fuente de datos transversal a todas las áreas del negocio puede ser la solución más adecuada. Esto es lo que proporciona el sistema Pyramid Data de Deyde DataCentric. Se trata de una plataforma que reúne todo el open data del mercado de un modo estructurado, validado y listo para ser consumido, ahora si en tiempo real.




Además, el sistema permite disminuir los costes, aumentar los ratios y kpis del negocio y cruzar los datos internos que ya se poseen con fuentes de datos externos del open data para conseguir tomar las mejores decisiones.

Webcrawling

El webcrawling es un sistema muy útil cuando lo que se necesita es rastrear fuentes de datos externos para tus proyectos. En este caso, el webcrawling lo que consigue es que un robot navegue a través de Internet y explore diferentes páginas webs para obtener toda la información que se necesita, ya que la web es una gran fuente de datos que también puedes aprovechar para tus

proyectos. Si se combina esta técnica con el Data Scraping se consigue mucha más información que puede ser almacenada y utilizada para mejorar el servicio al cliente final.



En muchos casos es conveniente contar con empresas especialistas que preprocesen el open data como tus sistemas de información requieren.

Tendencias actuales en datos abiertos

El Open Data se ha utilizado en el sector sanitario, para hacer frente a catástrofes naturales o para proporcionar más información pública.

Son muchas las empresas e instituciones públicas que se han lanzado **iniciativas relacionadas con los datos abiertos**. A continuación, se detallan algunas de ellas:

Aragón Open Data, así utiliza la Comunidad los datos

Uno de los primeros ejemplos en el uso de plataformas Open Data es el caso del Gobierno de Aragón, que siempre se ha manifestado a favor de la apertura de la información pública. Para ello, con el paso del tiempo ha ido nutriendo su **catálogo de datos abiertos y en la actualidad cuenta con más de 2.370 conjuntos de datos**.

El usuario puede filtrarlos por temática o por los criterios que resulten de su interés.

Datos Abiertos para informar del Covid-19

Un caso muy actual sobre el uso del Open Data ha sido la pandemia generada por el Covid-19. En apenas semanas, **toda la ciudadanía disponía de información actualizada y de fuentes oficiales sobre el número de contagios, los fallecidos o el número de personas ingresadas en la UCI**, por ejemplo.



Mapas abiertos tras catástrofes naturales

Otro ejemplo de uso de datos abiertos es el **proyecto OpenStreetMap**, que se llevó a cabo en 2010 tras el terremoto de Haití. A través de esta iniciativa se crearon mapas usando imágenes satelitales que acababan de ser publicadas y que mostraban las carreteras utilizables, hospitales, campos de desplazados y edificios derruidos. **En apenas unas semanas estos pasaron a ser los mapas utilizados por muchos equipos de emergencias humanitarias.**

Radiografía del valor de la vivienda

Otro ejemplo de uso de los datos abiertos surge a través de la herramienta **IMIE**, de la **web de Tinsa**. A través de esta herramienta se ha conseguido recoger la **evolución del valor del mercado de las viviendas en cada una de las Comunidades Autónomas, provincias, y capitales españolas**. A través del análisis de datos se han elaborado mapas generales por Comunidades, provincias y capitales con la variación interanual del precio de la vivienda. También se ha recogido el valor medio por metro cuadrado y la variación acumulada del mercado desde que alcanzaron el máximo y el mínimo valor.



Consejos para implantar con éxito el Open Data

Para implantar bien el Open Data hay que tener en cuenta la calidad de la información y al usuario que recibirá dichos datos.



Los datos son un activo muy valioso en la actualidad. Cada vez son más las empresas que buscan la manera de extraer el máximo valor a los datos. Para ello, cuando se quiere implantar con éxito una estrategia de Open Data es preciso tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

1 El usuario es clave. El usuario debe estar en el punto de mira de cualquier portal Open Data.

Hay que tener en cuenta que los datos carecen de valor cuando no se reutilizan.

2 La calidad de la información es primordial. Los datos deben ser de calidad y deben estar actualizados. No solo se basa en recopilar información útil, sino se debe mantener actualizada para seguir aportándole valor al usuario.

3 Una imagen vale más que mil datos. La visualización de los datos es muy importante en un portal Open Data. El usuario consume mucho mejor imágenes que toneladas de información. Los gráficos, las tablas o los mapas son un excelente recurso para hacer llegar la información mucho más fácil al usuario.

4 Converger hacia el 'dataset'. Esta necesidad surge de la dificultad que hay a veces de acceder a la información que se necesita en el momento preciso. Es por ello por lo que es importante hacer visible el conjunto de datos a los motores de búsqueda.

5 Una herramienta para mejorar la participación. Los portales Open Data deben ser una herramienta ciudadana e impulsar el desarrollo.

¿Tienes problemas para aprovechar la información del Open Data?

¡Nosotros te ayudamos!



Conclusión

Los datos son necesarios, pero para que sean útiles y no caigan en saco roto, se necesita una **estrategia para implementarlos**. Los portales open data creados sin un objetivo claro, carentes de un plan bien definido para atraer visitantes, suelen caer en desuso con el tiempo.

El hecho de emplear el big data y poner gran cantidad de datos de forma ordenada y útil pueden dar lugar a una aplicación o herramienta revolucionaria en la empresa y ayudar al negocio a crecer exponencialmente. **¿Estás listo para aprovechar todo su potencial?**



deyde  datacentric by  Accumin

www.datacentric.es

 info@datacentric.es

