



Top Empresas España

Índice de Relevancia de Accumin Intelligence

23 DE FEBRERO DE 2026

INTRODUCCIÓN

La relevancia empresarial en un territorio no puede explicarse únicamente a través de una sola variable. Facturación y número de empleados son indicadores fundamentales, pero resultan insuficientes cuando el objetivo es identificar qué compañías generan un impacto real en su entorno provincial.

Existen organizaciones con elevada facturación derivada de operaciones puntuales, así como compañías con grandes plantillas cuya actividad efectiva en la provincia es limitada. Estos casos evidencian que la importancia empresarial requiere un enfoque más amplio, que combine dimensión económica, implantación territorial, visibilidad y reconocimiento profesional.

El Índice de Relevancia de Accumin Intelligence responde a esta necesidad mediante una metodología multivariable que integra datos estructurados, indicadores de presencia y percepción cualificada del tejido directivo local. El resultado es un score sintético que permite identificar las empresas con mayor influencia real en cada provincia.

OBJETIVO

El ranking Top Empresas por Provincia – Accumin Intelligence tiene como objetivo identificar las compañías con mayor relevancia e influencia en cada una de las 50 provincias españolas y en las 2 ciudades autónomas, a partir de un modelo cuantitativo y ponderado.

FUENTES DE INFORMACIÓN

La construcción del índice se basa en un análisis estructurado de tres grandes bloques de información:

1. Datos empresariales
 - a. Número de empleados (a nivel grupo y en la provincia).
 - b. Volumen de facturación nacional.
 - c. Evolución de facturación a cinco años.
 - d. Capitalización bursátil.
 - e. Presencia internacional.
 - f. Actividad importadora/exportadora.
 - g. Inversión publicitaria en medios convencionales y no convencionales.

2. Datos de implantación territorial

- a. Ubicación de sede social y fiscal.
- b. Distribución geográfica de centros de trabajo y sucursales.
- c. Tipología del entorno empresarial (polígonos, parques empresariales, entornos urbanos).
- d. Estrato poblacional del municipio donde opera.

3. Indicadores de presencia y reconocimiento

- a. Relevancia digital mediante análisis de tendencias de búsqueda y presencia online.
- b. Actividad publicitaria registrada.
- c. Encuesta estructurada a un panel de 200.000 directivos y profesionales en España sobre la percepción empresarial en su provincia.

METODOLOGÍA

El modelo parte del análisis del Top 500 nacional como base de referencia para identificar las variables con mayor capacidad discriminadora respecto al conjunto del tejido empresarial.

El concepto central del índice es la relevancia territorial. Para capturarla, el modelo integra:

1. **Resultados de la encuesta digital**, como indicador directo de reconocimiento empresarial.
2. **Variables estructurales de tamaño**, como número de empleados y facturación.
3. **Indicadores de visibilidad y posicionamiento**, tanto digitales como publicitarios.

Sistema de ponderación

- Las variables de facturación y empleados se segmentan en terciles (superior, medio e inferior) para ajustar su peso relativo.
- La pertenencia a indicadores de alta visibilidad (IBEX, presencia digital destacada o actividad publicitaria relevante) actúa como modificador del score.
- Los votos obtenidos en la encuesta se ponderan mediante coeficientes correctores asociados a tamaño y presencia.

El resultado es un **score sintético provincial**, construido mediante un sistema de pesos que equilibra dimensión económica, implantación territorial y reconocimiento cualificado.

Este enfoque permite reducir sesgos asociados a variables únicas y ofrece una medición más completa de la influencia empresarial en cada territorio.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Este contenido es propiedad intelectual de **Accumin Intelligence**. Todos los derechos quedan reservados.

Queda prohibida su reproducción total o parcial, así como su reventa, sin autorización previa y por escrito.

En caso de utilización parcial con fines divulgativos, deberá citarse expresamente a **Accumin Intelligence** como fuente.