

## **INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS DE EMPRESARIOS INDIVIDUALES, EMPRESAS Y PERSONAS DE CONTACTO EN LA EMPRESAS**

De conformidad con lo establecido en el artículo 14 del REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos), en adelante RGPD y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, en adelante LOPD, se informa del tratamiento de los datos relativos a empresarios individuales, empresas y personas de contacto en la empresa.

### **IDENTIDAD DEL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO**

**Identidad:** DATACENTRIC, P.D.M., S.A. (en adelante, DataCentric).

**Dirección postal:** Calle Nuria 57. 2 planta, 28034 Madrid.

**Teléfono:** 913822002

**Dirección de correo electrónico:** [privacidad@datacentric.es](mailto:privacidad@datacentric.es)

**Delegado de protección de datos:** [dpd@datacentric.es](mailto:dpd@datacentric.es).

### **FINALIDAD DEL TRATAMIENTO**

Los datos son tratados por DataCentric para realizar campañas de marketing directo y análisis estadísticos. Asimismo, DataCentric entrega los datos a sus clientes para ser utilizados con las mismas finalidades indicadas en el punto anterior.

Estos tratamientos sólo se realizan en el ámbito empresarial

### **CATEGORÍA DE LOS DATOS TRATADOS**

Los datos personales que se tratan corresponden a la categoría de datos incluidos en las características básicas del negocio o actividad empresarial, es decir:

1. Datos identificativos.
2. Datos sobre su función o actividad profesional.
3. Información económico-financiera.

No se tratan categorías especiales de datos definidos en los artículos 9 y 10 del RGPD.

## **FUENTE ORIGEN DE LOS DATOS**

Las fuentes de las que provienen los datos son las siguientes:

- Del propio interesado
- Fuentes de información abiertas (Open Data) o de acceso público
  - los Boletines y diarios oficiales; los Tablones edictales de anuncios y notificaciones puestos en funcionamiento o utilizados por las administraciones públicas, que sean de público acceso; las ediciones físicas o digitales de medios de comunicación que sean publicaciones periódicas o sean publicados por empresas periodísticas, incluyendo los medios informativos exclusivamente electrónicos que se actualicen diariamente o sin periodicidad fija; la guías de abonados a servicios de comunicaciones electrónicas publicados conforme a su legislación específica, tanto en su edición física como digital; las publicaciones físicas o electrónicas, incluyendo todo tipo de páginas web o resultados de buscadores de internet, en lo que respecta a personas físicas cuyos datos hayan sido incluidos por los propios interesados o a petición suya o con su consentimiento con la finalidad de publicitar servicios empresariales o profesionales; los registros públicos creados o gestionados por administraciones públicas o funcionarios públicos, que sean de público acceso, en concreto los documentos obtenidos de estos registros en base al principio de publicidad registral; los datos correspondientes al censo de electores de las Cámaras de Comercio o profesionales miembros de Colegios Profesionales en los que la colegiación sea requisito imprescindible para el ejercicio de la profesión; la información pública proveniente de la Dirección General del Catastro; y en general los datos obtenidos de organismos públicos y fuentes oficiales a través de procedimientos de reutilización de información del sector público, a nivel local autonómico y estatal.

## **LEGITIMACIÓN DEL TRATAMIENTO**

La base legal para el tratamiento de sus datos está amparada en el interés legítimo, en el Considerando 47 y artículo 6.1.f) del RGPD y el artículo 19 de la LOPDGDD, una vez ponderados los derechos y libertades de los interesados y los intereses de la Compañía, en base a los siguientes criterios:

1. La actividad de DataCentric se realiza con fines de mercadotecnia,
2. La actividad de DataCentric no hace sino, a través del tratamiento de datos, favorecer el acceso a datos seguros, favoreciendo la fiabilidad de los datos utilizados con fines de mercadotecnia.
3. Los intereses o derechos y libertades fundamentales de los interesados son los generales que requieren la protección de datos personales. Además, no se incluyen datos de menores o datos de categorías especiales.
4. El riesgo para los intereses o derechos y libertades fundamentales de los interesados es menor o inexistente, por la información que se trata y las medidas técnicas y organizativas adoptadas por la Compañía para garantizar la seguridad de los datos.

5. La obligación de sus clientes que utilizan sus datos de incorporar dicha información en las comunicaciones publicitarias que remitan a los usuarios.
6. Se publica dicha información en la página web de la sociedad, y
7. Se ha creado un proceso adecuado y sencillo de gestión, tramitación e información, en relación con el ejercicio por los interesados de sus derechos recogidos en la normativa sobre protección de datos.

## **ACCESO A LA INFORMACIÓN POR PARTE DE TERCEROS. DESTINATARIOS**

Los datos se comunicarán a los clientes de DataCentric para que le puedan remitir información de sus productos y servicios, y a los encargados del tratamiento. En relación con cualquier transferencia de sus datos personales a países fuera del EEE, la Compañía implementará las medidas específicas apropiadas para garantizar un nivel adecuado de protección de sus datos personales.

## **TIEMPO DE CONSERVACIÓN DE LOS DATOS**

- Los datos personales se conservarán durante periodos de tiempo diferentes y se van actualizando de acuerdo a la información facilitada por las fuentes de origen. Se cancelarán todos los datos que aparezcan en versiones anteriores de fuentes de origen que no aparezcan en la última actualización.
- Se conservan debidamente bloqueados los datos relativos a las personas jurídicas, empresarios individuales o personas físicas que han ejercido sus derechos de supresión u oposición.

## **ELABORACIÓN DE PERFILES Y DECISIONES AUTOMATIZADAS**

No se realizan elaboración de perfiles ni se toman decisiones automatizadas.

## **DERECHOS**

1. Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si en DataCentric estamos tratando datos personales que les conciernan, o no.
2. Las personas interesadas tienen derecho a **acceder** a sus datos personales, así como a solicitar la **rectificación** de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su **supresión** cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos.
3. En determinadas circunstancias previstas en el artículo 18 RGPD, los interesados podrán solicitar la **limitación** del tratamiento de sus datos, en cuyo caso únicamente los conservaremos para el ejercicio o la defensa de reclamaciones.
4. Los interesados podrán **oponerse** al tratamiento de sus datos con fines de mercadotecnia, incluida la elaboración de perfiles. DataCentric dejará de

tratar los datos, salvo por motivos legítimos imperiosos o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

5. En virtud del derecho a la **portabilidad**, los interesados tienen derecho a obtener los datos personales que les incumben en un formato estructurado de uso común y lectura mecánica y a transmitirlos a otro responsable.

### **Ejercicio de los derechos**

1. Mediante un escrito dirigido a DataCentric, PDM, S.A., calle Nuria 57, 2ª planta, 28034 Madrid.
2. Mediante e-mail dirigido a la dirección [privacidad@datacentric.es](mailto:privacidad@datacentric.es).
3. Mediante e-mail dirigido al Delegado de Protección de Datos en la dirección [dpd@datacentric.es](mailto:dpd@datacentric.es)

### **Lista robinson**

Le informamos de la existencia del “Fichero Robinson” gestionado por la Asociación Española de Economía Digital, ADIGITAL, a la que puede usted dirigirse o contactar en su página Web ([www.listarobinson.es](http://www.listarobinson.es)) de manera que sus datos sean dados de alta en dicho fichero y todas las entidades usuarias al servicio, dejen de realizar comunicaciones comerciales.

### **Tutela de la Agencia Española de Protección de Datos**

En caso de entender que DataCentric no ha resuelto correctamente su solicitud, puede dirigirse a solicitar la tutela de la Agencia Española de Protección de Datos, cuyos datos puede consultar en [www.aepd.es](http://www.aepd.es)